

2015-2020年中国卡通及动 漫玩具市场运营趋势及市场趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国卡通及动漫玩具市场运营趋势及市场趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1502/50128510DH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 世界卡通、动漫玩具行业市场运行形势分析	9
第一节 全球卡通、动漫玩具行业发展概况	9
一、全球玩具市场供需分析	9
二、全球动漫玩具市场现状	10
三、全球主要动漫玩具企业	11
第二节 世界卡通、动漫玩具行业发展走势	12
一、全球卡通、动漫玩具行业市场需求	12
二、全球卡通、动漫玩具行业发展趋势	12
第三节 全球卡通、动漫玩具行业重点国家和地区分析	13
一、美国	13
二、日本	15
三、欧盟	17
第二章 中国卡通、动漫玩具产业发展环境	18
第一节 中国宏观经济环境分析	18
一、中国GDP增长情况分析	18
二、工业经济发展形势分析	19
三、社会固定资产投资分析	21
四、全社会消费品零售总额	22
五、居民消费价格变化分析	22
第二节 卡通、动漫玩具行业政策法规环境	23
一、卡通、动漫玩具行业主管部门	23
二、卡通、动漫玩具行业监管体制	24
三、卡通、动漫玩具行业政策法规	25
第三节 卡通、动漫玩具行业贸易环境分析	26
一、卡通、动漫玩具行业贸易政策	26
二、卡通、动漫玩具行业关税政策	29
三、卡通、动漫玩具行业绿色壁垒	30
第三章 中国卡通、动漫玩具产业发展现状	31
第一节 卡通、动漫玩具行业概况	31

一、卡通、动漫玩具定义	31
二、卡通、动漫玩具分类	31
三、卡通、动漫玩具特点	33
第二节 卡通、动漫玩具产业链分析	34
一、行业产业链介绍	34
二、上游产业发展分析	35
(一) 塑料	35
(二) 金属	37
(三) 毛绒布料	39
三、下游消费市场分析	40
(一) 人口规模及结构	40
(二) 城乡居民收入分析	42
(三) 儿童人均玩具支出	43
第三节 关联行业发展及影响分析	43
一、包装行业	43
二、电子行业	44
三、动漫行业	44
四、游戏行业	45
第四章 中国卡通、动漫玩具行业技术发展分析	47
第一节 卡通、动漫玩具行业技术发展现状	47
第二节 卡通、动漫玩具行业技术特点分析	47
第三节 卡通、动漫玩具行业技术发展趋势	48
第五章 中国卡通、动漫玩具产业运行情况	50
第一节 中国卡通、动漫玩具行业发展状况	50
一、卡通、动漫玩具行业市场供给分析	50
二、卡通、动漫玩具行业需求特点分析	51
三、卡通、动漫玩具行业市场规模分析	52
第二节 中国卡通、动漫玩具行业集中度分析	52
一、行业市场区域分布情况	52
二、玩具制造行业集中度情况	54
(一) 资产总额集中度	54
(二) 销售收入集中度	54

(三) 利润总额集中度	55
第三节 中国卡通、动漫玩具经营模式分析	55
一、动漫玩具推广方式	55
二、动漫玩具销售方式	56
三、玩具与动漫结合模式	56
第四节 中国玩具企业与动漫合作模式分析	57
第六章 2013-2014年中国卡通、动漫玩具市场运行情况	59
第一节 卡通、动漫玩具行业最新动态分析	59
一、奥飞动漫进入欧美市场	59
二、厦门《大魔王》签约玩具商	60
三、恒大动漫打造动漫产业链	61
四、丹妮玩具“嫁接”动漫	62
第二节 卡通、动漫玩具行业品牌现状分析	63
第三节 卡通、动漫玩具行业产品市场价格	64
第四节 国际知名玩具制造商在华投资布局	65
一、美泰公司在华投资布局	65
二、日本万代在华投资布局	66
三、多美公司在华投资布局	66
四、乐高公司在华投资布局	67
五、孩之宝公司在华投资布局	67
第七章 2011-2014年中国卡通、动漫玩具制造所属行业数据监测分析	69
第一节 2011-2014年中国卡通、动漫玩具制造所属行业规模分析	
一、企业数量分析	
二、资产规模分析	
三、销售规模分析	
四、利润规模分析	
第二节 2011-2014年中国卡通、动漫玩具制造所属行业产值分析	
一、产成品分析	
二、工业销售产值分析	
三、出口交货值分析	
第三节 2011-2014年中国卡通、动漫玩具制造所属行业成本费用分析	
一、销售成本分析	

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2011-2014年中国卡通、动漫玩具制造所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第八章 2013-2014年中国卡通、动漫玩具行业竞争情况81

第一节 行业经济指标分析81

一、行业赢利性81

二、附加值提升空间82

三、行业进入壁垒82

（一）玩具品牌壁垒82

（二）资金投入壁垒83

（三）环保标准壁垒83

四、行业市场特征83

（一）周期性83

（二）区域性84

（三）季节性84

第二节 行业竞争结构分析84

一、现有企业间竞争84

二、潜在进入者分析85

三、上游供应商讨价还价能力86

四、下游用户讨价还价的能力86

第三节 行业国际竞争力比较86

第九章 卡通、动漫玩具行业重点企业分析89

第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司89

一、企业基本情况89

二、企业经营情况分析90

三、企业经济指标分析91

四、企业盈利能力分析92

- 五、企业偿债能力分析92
- 六、企业运营能力分析93
- 七、企业成本费用分析93
- 八、动漫玩具盈利模式94
- 九、未来发展计划及展望95
- 第二节 广东骅威玩具工艺股份有限公司97
 - 一、企业基本情况97
 - 二、企业经营情况分析97
 - 三、企业经济指标分析99
 - 四、企业盈利能力分析99
 - 五、企业偿债能力分析100
 - 六、企业运营能力分析100
 - 七、企业成本费用分析100
- 第三节 广东群兴玩具股份有限公司101
 - 一、企业基本情况101
 - 二、企业经营情况分析101
 - 三、企业经济指标分析103
 - 四、企业盈利能力分析103
 - 五、企业偿债能力分析103
 - 六、企业运营能力分析104
 - 七、企业成本费用分析104
- 第四节 广东高乐玩具股份有限公司105
 - 一、企业基本情况105
 - 二、企业经营情况分析105
 - 三、企业经济指标分析107
 - 四、企业盈利能力分析107
 - 五、企业偿债能力分析108
 - 六、企业运营能力分析108
 - 七、企业成本费用分析108
- 第五节 广东原创动力文化传播有限公司109
 - 一、企业基本情况109
 - 二、企业经营情况109

三、企业主要作品	110
四、企业动漫玩具	111
五、企业发展动态	112
六、企业经营模式	113
第六节 广州艺洲人文化传播有限公司	114
一、企业基本情况	114
二、企业经营情况	115
三、企业组织架构	115
四、企业商品授权	116
五、企业主要作品	117
六、主要动漫玩具	118
七、动漫玩具渠道	119
第七节 广东蓝猫玩具实业有限公司	120
一、企业基本情况	120
二、企业经营产品	120
三、“蓝猫”品牌运作	121
第十章 2015-2020年卡通、动漫玩具行业发展预测分析	123
第一节 2015-2020年中国卡通、动漫玩具行业未来发展预测	123
一、中国卡通、动漫玩具行业投资机会分析	123
二、中国卡通、动漫玩具行业发展规模分析	124
三、中国卡通、动漫玩具行业发展趋势分析	124
四、中国卡通、动漫玩具店的经营趋势分析	126
第二节 2015-2020年中国卡通、动漫玩具行业供需预测	127
一、中国卡通、动漫玩具行业供给预测	127
二、中国卡通、动漫玩具行业需求预测	128
第三节 2015-2020年中国卡通、动漫玩具行业价格走势分析	129
第十一章 2015-2020年中国卡通、动漫玩具行业投资前景预警	130
第一节 中国卡通、动漫玩具行业存在问题分析	130
第二节 中国卡通、动漫玩具行业政策投资前景	131
一、政策调整风险	131
二、市场经营风险	131
三、原材料价格波动	131

四、外汇汇率变动风险132

第十二章 2015-2020年中国卡通、动漫玩具行业投资策略及投资建议133

第一节 卡通、动漫玩具行业投资策略分析133

一、坚持产品创新的领先战略133

二、坚持品牌建设的引导战略133

三、坚持工艺技术创新的支持战略133

四、坚持市场营销创新的决胜战略133

五、坚持企业管理创新的保证战略134

第二节 行业市场重点客户战略实施134

一、实施重点客户战略的必要性134

二、企业重点客户的鉴别与确定136

三、企业重点客户的开发与培育138

四、实施重点客户战略需解决的问题142

五、企业重点客户的市场营销策略分析147

第三节 卡通、动漫玩具行业投资建议149

一、玩具和卡通结合形成新的产业链149

二、玩具经营与动漫创作需要一体化151

图表目录：

图表 1 2007-2012年全球玩具市场销售额变化趋势图10

图表 2 全球玩具市场销售分布10

图表 3 全球主要国家动漫玩具占玩具市场比重11

图表 4 美国玩具市场著名品牌14

图表 5 2012年美国动漫玩具销量排行前十15

图表 6 日本动漫玩具主要发售商16

图表 7 欧洲玩具市场渠道分布17

图表 8 2012年国内生产总值构成及增长速度统计18

图表 9 2011-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图19

图表 10 2012年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图20

图表 11 2012年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速20

图表 12 2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图21

图表 13 2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图22

图表 14 2012年中国居民消费价格月度变化趋势图23

图表 15 1993-2012年中国玩具出口退税率变化趋势图29

图表 16 全球主要地区卡通、动漫玩具认证类型30

图表 17 2007-2012年中国塑料制品产量变化趋势图35

图表 18 2010-2013年中国LDPE价格变化趋势图35

图表 19 2010-2013年中国HDPE价格变化趋势图36

图表 20 2010-2013年中国LLDPE期货价格变化趋势图37

图表 21 2011-2014年中国主要金属材料产量情况表37

图表 22 2003-2013年中国螺纹钢价格走势38

图表 23 2013-2014年中国铝价格走势38

图表 24 2013-2014年中国铜价格走势39

图表 25 2011-2014年中国主要纺织产品产量情况39

图表 26 2006-2012年中国人口数量及增长率变化趋势图40

图表 27 2011-2014年中国0-14岁人口数量变化趋势图40

图表 28 2012年中国人口数量及其构成情况统计41

图表 29 2012年末中国各年龄段人口比重41

图表 30 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图42

图表 31 2011-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图43

图表 32 各国儿童人均玩具消费额情况43

图表 33 中国动漫玩具制造工艺流程47

图表 34 2011-2014年中国动漫玩具市场规模变化趋势图52

图表 35 中国玩具批发市场区域分布53

图表 36 2012年中国玩具市场消费区域分布53

图表 37 2011-2014年中国玩具制造行业资产集中度54

图表 38 2011-2014年中国玩具制造行业销售收入集中度55

图表 39 2011-2014年中国玩具制造行业利润集中度55

图表 40 中国动漫玩具销售模式56

图表 41 通过形象授权生产动漫玩具的中国企业58

图表 42 全球主要动漫玩具生产企业情况分析63

图表 43 中国玩具市场十大品牌64

图表 44 2010年中国玩具制造行业经济指标统计69

图表 45 2011年中国玩具制造行业经济指标统计70

图表 46 2012年中国玩具制造行业经济指标统计72

图表 47 2012年中国玩具制造行业前五省区企业数量排名73

图表 48 2012年中国玩具制造行业前五省区资产总计排名73

图表 49 2012年中国玩具制造行业前五省区销售收入排名73

图表 50 2012年中国玩具制造行业前五省区利润总额排名74

图表 51 2010年中国玩具制造行业经济指标统计74

图表 52 2011年中国玩具制造行业经济指标统计76

图表 53 2012年中国玩具制造行业经济指标统计77

图表 54 2010年中国不同所有制玩具制造企业指标统计78

图表 55 2011年中国不同所有制玩具制造企业指标统计79

图表 56 2012年中国不同所有制玩具制造企业指标统计80

图表 57 2011-2014年中国玩具制造行业销售利润率变化趋势图81

图表 58 2011-2014年中国玩具制造行业毛利率变化趋势图82

图表 59 中国动漫玩具主要制造企业85

图表 60 广东奥飞动漫文化股份有限公司发展历程89

图表 61 2012年广东奥飞动漫文化股份有限公司营业收入分产品情况表90

图表 62 2012年广东奥飞动漫文化股份有限公司业务结构情况91

图表 63 2012年广东奥飞动漫文化股份有限公司营业收入分地区情况表91

图表 64 2010-2013年广东奥飞动漫文化股份有限公司收入与利润统计91

图表 65 2010-2013年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产与负债统计92

图表 66 2010-2013年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力情况92

图表 67 2010-2013年广东奥飞动漫文化股份有限公司毛利率趋势变化图92

图表 68 2010-2013年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债能力情况93

图表 69 2010-2013年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产负债率趋势变化图93

图表 70 2010-2013年广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力情况93

图表 71 2010-2013年广东奥飞动漫文化股份有限公司成本费用构成情况统计94

图表 72 2012年广东骅威玩具工艺股份有限公司分产品情况表98

图表 73 2012年广东骅威玩具工艺股份有限公司业务结构情况98

图表 74 2012年广东骅威玩具工艺股份有限公司分地区情况表99

图表 75 2010-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司收入与利润统计99

图表 76 2010-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司资产与负债统计99

图表 77 2010-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司盈利能力情况99

图表 78 2010-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司偿债能力情况100

图表 79 2010-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司运营能力情况100

图表 80 2010-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司成本费用统计101

图表 81 2012年广东群兴玩具股份有限公司分产品情况表102

图表 82 2012年广东群兴玩具股份有限公司业务结构情况102

图表 83 2012年广东群兴玩具股份有限公司分地区情况表102

图表 84 2010-2013年广东群兴玩具股份有限公司收入与利润统计103

图表 85 2010-2013年广东群兴玩具股份有限公司资产与负债统计103

图表 86 2010-2013年广东群兴玩具股份有限公司盈利能力情况103

图表 87 2010-2013年广东群兴玩具股份有限公司偿债能力情况104

图表 88 2010-2013年广东群兴玩具股份有限公司运营能力情况104

图表 89 2010-2013年广东群兴玩具股份有限公司成本费用统计104

图表 90 2012年广东高乐玩具股份有限公司分产品情况表106

图表 91 2012年广东高乐玩具股份有限公司业务结构情况106

图表 92 2012年广东高乐玩具股份有限公司分地区情况表106

图表 93 2010-2013年广东高乐玩具股份有限公司收入与利润统计107

图表 94 2010-2013年广东高乐玩具股份有限公司资产与负债统计107

图表 95 2010-2013年广东高乐玩具股份有限公司盈利能力情况107

图表 96 2010-2013年广东高乐玩具股份有限公司偿债能力情况108

图表 97 2010-2013年广东高乐玩具股份有限公司运营能力情况108

图表 98 2010-2013年广东高乐玩具股份有限公司成本费用统计108

图表 99 广东原创动力文化传播有限公司收入与利润统计110

图表 100 广东原创动力文化传播有限公司资产与负债统计110

图表 101 喜羊羊与灰太狼主要动漫人物图示111

图表 102 正版12寸毛绒公仔娃娃美羊羊儿童玩具112

图表 103 喜羊羊与大灰狼旋转滑梯产品信息112

图表 104 广州艺洲人文化传播有限公司收入与利润统计115

图表 105 广州艺洲人文化传播有限公司资产与负债统计115

图表 106 广州艺洲人文化传播有限公司组织架构116

图表 107 广州艺洲人文化传播有限公司国内发行动漫节目118

图表 108 广州艺洲人文化传播有限公司主要动漫衍生品系列118

图表 109 广州艺洲人文化传播有限公司主要动漫玩具特征118

图表 110 广州艺洲人文化传播有限公司动漫玩具批发系列119

图表 111 广州艺洲人文化传播有限公司主要动漫玩具情况119

图表 112 2015-2020年中国动漫玩具市场规模预测趋势图129

图表 113 重点客户管理与企业战略规划135

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1502/50128510DH.html>